

Side Order

申込書は裏面

A PRセミナー

展示会場内の特設セミナースペースで開催する新技術・新製品PRセミナー

日時：2010年11月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00 内で45分間

場所：「センサエキスポジャパン2010」内特設会場(シアター形式80名定員)

運営方法：1、聴講無料(各回総入替)

2、受付・進行は発表各社が担当(登録や名刺回収は自由です)

会場設備：受付(机、イス)、聴講席、演台、マイクセット、プロジェクター、スクリーン

PR：案内状、ホームページ等に社名・プログラムを掲載

〈注〉・申込書に20字以内でセミナータイトルを記載下さい。

- ・終了後は現状復帰をお願いいたします。
- ・PC使用の場合は各自お持ち下さい。※接続テスト等とはご相談下さい
- ・発表日時は主催者にて決定します。

B カタログ展示スペース

低コスト&マンパワーで名刺収集できる展示コーナー

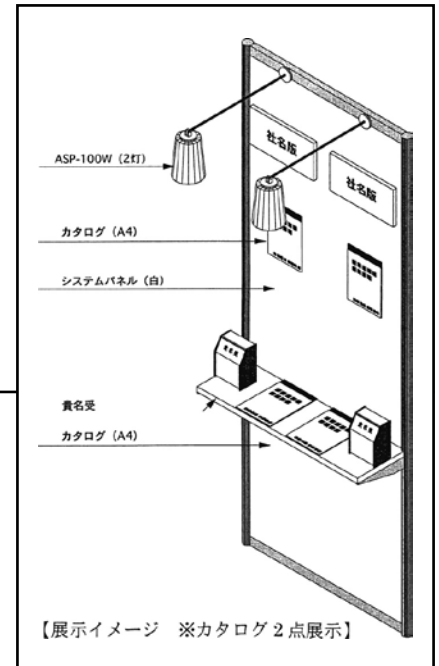
日時：2010年11月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00

場所：「センサエキスポジャパン2010」内特設会場

展示方法(図参照)：カタログを閲覧させ、希望者の名刺を回収します。

〈注〉・申込書に展示カタログ5部を添えてお送り下さい。※カタログはお返しできません

- ・回収した名刺は会期終了後にそのまま出展社へお送りいたします。



C ガイドブック広告

来場者に無料配布されるオフィシャルガイド

発行日：2010年11月24日(水)

体裁：B5版(広告スペース：左右16.5cm×天地23.5cm)

原稿締切日：2010年10月29日(金) ※フィルム・データなどの完全原稿にてご提出下さい。

D ホームページ広告

貴社のリンクバナーを公式WEBに開催1か月前から掲載

掲載日：2010年10月25日(月)～11月30日(火) ※予定

体裁：W200px×H40px GIF形式 ※アニメーションGIF可

原稿締切日：2010年10月15日(金) ※リンク先指定の上、完成データをご提出下さい。

料金表

※価格は全て税込み

	A.PRセミナー (メ切：8月31日)	B.カタログ展示スペース (メ切：9月30日)	C.ガイドブック広告 (メ切：9月30日)	D:ホームページ広告 (メ切：9月30日)
出展社	1セッション：52,500円 ※4小間以上の出展社は 1セッション無料	1点：42,000円	1ページ(スミ1色)：42,000円 ※表紙周り：+52,500円 ※4色カラー：+52,500円	1枠：52,500円
非出展社	1セッション：105,000円	1点：63,000円	1ページ(スミ1色)：105,000円 ※表紙周り：+52,500円 ※4色カラー：+52,500円	1枠：105,000円

