

A PRセミナー

展示会場内の特設セミナースペースで開催する新技術・新製品PRセミナー

日時: 2009年4月8日(水)~10日(金) 10:00~17:00 内で45分間
場所: 「センサエキスポジャパン 2009」内特設会場(シアター形式80名定員)
運営方法: 1、聴講無料(各回総入替)

2、受付・進行は発表各社が担当(登録や名刺回収は自由です)

会場設備: 受付(机、イス)、聴講席、演台、マイクセット、プロジェクター、スクリーン

PR: 案内状、ホームページ等に社名・プログラムを掲載

(注)・申込書に20字以内でセミナータイトルを記載下さい。

- ・終了後は現状復帰をお願いいたします。
- ・PC使用の場合は各自お持ち下さい。※接続テスト等はお相談下さい
- ・発表日時は主催者にて決定します。

B カタログ展示スペース

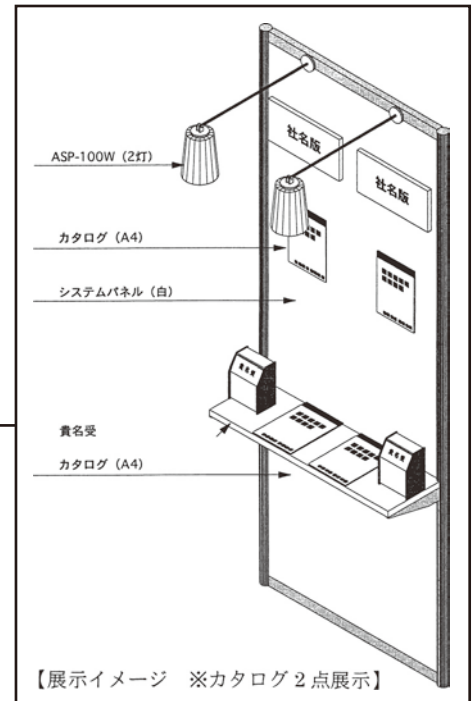
低コスト&マンパワーで名刺収集できる展示コーナー

日時: 2009年4月8日(水)~10日(金) 10:00~17:00
場所: 「センサエキスポジャパン 2009」内特設会場

展示方法(図参照): カタログを閲覧させ、希望者の名刺を回収します。

(注)・申込書に展示カタログ5部を添えてお送り下さい。※カタログはお返しできません。

- ・回収した名刺は会期終了後にそのまま出展社へお送りいたします。



C ガイドブック広告

来場者に無料配布されるオフィシャルガイド

発行日: 2009年4月8日(水)

体裁: B5版(広告スペース: 左右16.5cm×天地23.5cm)

原稿締切日: 2009年3月13日(金)※フィルム・データなどの完全原稿にてご提出下さい。

料金表

※価格は全て税込み

	A. PRセミナー (メ切: 1月23日)	B. カタログ展示スペース (メ切: 3月13日)	C. ガイドブック広告 (メ切: 3月13日)
出展社	1セッション: 52,500円 ※4小間以上の出展社は 1セッション無料	1点: 42,000円	1ページ(スミ1色): 42,000円 ※表紙周り: +52,500円 ※4色カラー: +52,500円
非出展社	1セッション: 105,000円	1点: 63,000円	1ページ(スミ1色): 84,000円 ※表紙周り: +52,500円 ※4色カラー: +52,500円

申込書

※本申込書のコピーをとり、必ず控えとして下さい。

年 月 日

登録名 (本展の案内状等に掲載される名称となります。※複数社名、略称でも結構です。)

和文

英文

申込者

社名

代表者

部署・役職

氏名

印

担当者

部署・役職

氏名

住所 〒

TEL

FAX

E-mail

申込数/料金(税込)

出展社

非出展社

A. PRセミナー

[

]セッション× [

]円=[

]円

〈テーマ〉

・
・
・

B. カタログ展示スペース

[

]点× [

]円=[

]円

〈カタログタイトル〉

・
・
・

C. ガイドブック広告

[

]ページ× [

]円=[

]円

表紙周り：広告料+52,500円

4色カラー：広告料+52,500円

合計：

円

申込先：フジサンケイ ビジネスアイ (日本工業新聞新社) 事業部 「センサエキスポジャパン」事務局

〒100-8125 東京都千代田区大手町1-7-2 TEL: 03-3273-6180 FAX: 03-3241-4999 E-mail: sensor@business-i.jp